



Contenido

INFORME FINAL IMPLEMENTACIÓN	1
Descripción del Proceso de Implementación	1
Caracterización	1
Fechas relevantes	2
Financiamiento	2
Breve resumen de cada Fase del Proyecto	2
Desarrollo de Fases del Proyecto.	4
Fase 1: Convocatoria e Inscripción en los Talleres Principales a nuestras LANA Hermanas	4
Fase 2: Desarrollando habilidades de nuestras LANA Hermanas	10
Taller de Gastronomía (Talleristas - Fanny Zamora y Henri Flores, FUNDESOTEC)	10
Taller de Arte Textil (Tallerista - Karla Rodríguez)	14
Taller de Danza (Tallerista - Nathaly Olivares)	18
Talleres Complementarios	20
Taller de Manejo de Finanzas (Gary Flor)	20
Taller de Ventas (Lcdo. Jaime Mejía)	21
Taller de Créditos para microemprendimientos (Ing. Angelo Molina)	22
Resultados generales del proyecto.	24
Indicadores cuantificables.	24
Indicadores de cumplimiento.	27
Proyección del proyecto a futuro.	30
Desafíos a los que se enfrentó el Proyecto	31
Fotografías y Anexos.	33
Anexo 1	33
Métricas de la Agencia de Publicidad	33
Presentación de Talleres para la reunión de Zoom Inicial	33
Infografía de Talleres para enviar a las interesadas en participar	33
Cronograma Planificado para los Talleres	33
Plantillas del Test de Lüscher	33



Formato de Carta de Confidencialidad	34
Registros de Cartas de Confidencialidad Firmadas por las LANA Hermanas	34
Carta de Bienvenida al Proyecto y a la Fundación Pa'Arriba Ecuador	34
Google Forms usados en la Landing Page para recolectar información de las interesadas en participar en el Proyecto como LANA Hermanas	34
Listado de LANA Hermanas inscritas según el taller que cursarán	34
Anexo 2	34
Evidencias Fotográficas Taller de Danza Contemporánea	34
Registro de Asistencia Taller de Danza	34
Evidencia fotográfica Taller de gastronomía	34
Nota enviada en los kits de materiales de Gastronomía	34
Recetario del Taller de Gastronomía	34
Registro de Asistencias Taller de Gastronomía	34
Grabación de Clases (Playlist en YouTube) de Gastronomía	34
Evidencia Fotográfica del Taller de Arte Textil	35
Muestrarios Productos Arte Textil	35
Guías para talleres de Arte Textil	35
Asistencias al Taller de Arte Textil	35
Clases grabadas de Arte Textil	35
Muestrarios Productos Arte Textil	35
Taller Complementario de Crédito para microemprendimientos (Anexos de documentos, diapositivas y asistencias)	35
Anexo 3	35
Convocatoria a la Reunión para decidir el tipo de Evento para el Cierre del Proyecto	35
Resultados de la Reunión del viernes, 6 de agosto de 2021 para planificar el cierre	35
Lugar escogido para ejecutar el Cierre del Proyecto	35
Listado de Participantes que Asistirán al Evento de Cierre del Proyecto	35
Logística y Guión del Evento de Cierre del Proyecto LANA Hermana	35
Evidencias de lo realizado en el Evento de Cierre del Proyecto LANA Hermana	35
Anexos de Posts realizados por la Fundación Pa'Arriba Ecuador	36
Firmas por parte del equipo ejecutor	36

INFORME FINAL IMPLEMENTACIÓN

1. Descripción del Proceso de Implementación

1.1. Caracterización

Nombre del prototipo que reporta:	PROYECTO LANA HERMANA
Subregión a la que pertenece:	Andina
Periodo que reporta:	01 de junio al 30 de agosto de 2021
Reporte preparado por:	Gabriela Sánchez, Karla Rodríguez, Porfirio Jiménez, Nathali Cedeño
Reporte revisado por:	Lisa Markovits
Información del contacto:	Gabriela Sánchez dgsanchez@paarriba.org
Para ser llenado por la Asociación Por una Vida Digna	
Revisado por:	



1.2. Fechas relevantes

FASE 1. Acompañamiento Emocional

Convocatoria en redes sociales mediante anuncio de Facebook: 29 de junio de 2021

Procesamiento de las Aplicantes (Proceso de Selección): Del 30 de junio al 12 de julio de 2021

Anuncio del Cierre de la Convocatoria en redes sociales: 10 de julio de 2021

Ruedas de Diálogo del mes de julio: 01-08-15-22-29 de julio de 2021

Ruedas de Diálogo del mes de agosto: 05-12-19-26 de agosto de 2021

FASE 2. Desarrollo de Competencias

Reunión de orientación Taller de Danza Contemporánea: 14 de julio de 2021

Inicio de Taller de Danza Contemporánea: 19 de julio de 2021

Fin de Taller de Danza Contemporánea: 11 de agosto de 2021

Inicio de Taller de Arte Textil - 1ra Sesión: 19 de julio de 2021

Fin de Taller de Arte Textil - 1ra Sesión: 30 de julio de 2021

Inicio de Taller de Arte Textil - 2da Sesión: 02 de agosto de 2021

Fin de Taller de Arte Textil - 2da Sesión: 13 de agosto de 2021

Inicio de Taller de Gastronomía (Chocolates): 22 de julio de 2021

Fin de Taller de Gastronomía (Chocolates): 31 de julio de 2021

Inicio de Taller de Gastronomía (Harinas): 5 de agosto de 2021

Fin de Taller de Gastronomía (Harinas): 14 de agosto de 2021

FASE 3. Encuentro de LANA Hermanas y Exposición de Productos

Ceremonia de Cierre del Proyecto y Exposición de Productos: 28 de agosto de 2021

1.3. Financiamiento

Capital Semilla de \$3000 otorgado como premio por la participación en el concurso del Laboratorio de Innovación en la Región Andina, el cual fue entregado en dos partes. La primera parte fue entregada el 30 de junio de 2021 y corresponde al 75% del valor, por lo que la suma asciende a \$2250 y tras efectuarse los débitos correspondientes a movimientos bancarios a nuestra cuenta ingresa el valor de \$2207. La segunda parte será entregada luego de la presentación de este Informe.

1.4. Breve resumen de cada Fase del Proyecto

Fase 1: Acompañamiento Emocional

Si bien el proceso arrancó de forma atrasada debido a problemas administrativos/legales se logró cumplir con la mayoría de hitos propuestos para esta fase.

Apertura para la ciudadanía: Dentro de esta fase se trabajó en el desarrollo y diseño de arte de las publicaciones comunicacionales para el lanzamiento y pauta de la



Convocatoria. Se generó un buen embudo de marketing digital con post, landing page, y formularios Google y se diseñó una campaña que dio buenos resultados. De hecho, aunque en un principio parecía que la respuesta iba a ser poca, tras varios días de haber publicado la convocatoria nos vimos en la obligación de cerrar los formularios de Google, ya que más allá de recibir tráfico orgánico desde nuestras redes sociales, las aspirantes a participantes empezaron a difundir los links de manera exorbitante y complicó el proceso de selección por parte del comité operativo del programa. Por esta razón, el equipo de selección decidió cerrar los formularios.

Al momento de cierre se contó con 186 LANA Hermanas locales inscritas y 221 migrantes.

Procesos de Selección en base a perfiles: Se trabajó en varios aspectos dentro de este proceso: primeramente, organizamos una reunión por Zoom con las interesadas para explicarles todas las Fases de Proyecto. Se aplicó el test de los colores de Lüscher a todas las participantes. Además, se les solicitó la firma de una carta de confidencialidad a las LANA Hermanas Locales. Este proceso de selección se fue ejecutando según el orden de registro de cada una de las aspirantes en los Google Forms de la convocatoria. Debido a la gran cantidad de solicitudes, aproximadamente 300 aspirantes no pudieron ser parte del programa. Nos comunicamos con todas estas aspirantes mediante correo electrónico mostrando nuestro agradecimiento por su interés y participación en la convocatoria, brindándoles la información sobre la falta de cupos y ofreciendo mantenerlas al tanto sobre nuevas etapas del programa.

De las 120 personas (inscritas y lista de espera), ha habido deserción al programa de 20 mujeres (16.7% del total) que se detallan a continuación:

- 5 mujeres (3 venezolanas y 2 ecuatorianas) salieron con actitud grosera hacia el equipo de selección e insultos personales indebidos (4.1% del total) como reacción a no recibir todos los beneficios posibles debido a la necesidad de distribuir cupos de forma equitativa y sorora.
- 5 mujeres (nacionalidades mixtas) salieron de la convocatoria aduciendo una falta de seriedad profesional por los cambios que tocó realizar debido a la gran demanda inesperada de los servicios, culpando a los miembros del equipo técnico de selección, por suerte sin insultos (4.1%).
- 10 mujeres (nacionalidades mixtas) salieron sin decir nada (8.3%).

Comunicaciones y Uso de Tecnología: Se establecieron múltiples canales comunicacionales que tuvieron constante monitoreo por parte de miembros del comité operativo para el óptimo desarrollo del programa. Para arrancar con el programa se crearon dos chats grupales de WhatsApp: uno para LANA Hermanas Locales y otro para LANA Hermanas Migrantes. El objetivo de separarlas en estos dos grupos fue para generar vínculos previos entre las participantes, tener tiempo para monitorear alguna irregularidad de alguna participante y empezar con pie derecho el desarrollo completo del programa. Por temas prácticos, recurrimos a WhatsApp (en donde es posible ver números de teléfono personales de las participantes) porque era una tecnología común a casi todo el grupo y de fácil uso.



Sin embargo, se buscaron espacios más "confidenciales" para juntar a todas las LANA Hermanas y para esto se implementó un servidor de Discord, que nos brindaba una app móvil que permite participación solo con nombre de usuario. Hasta la fecha, hay 67 personas en el grupo, incluyendo el equipo de selección y una sola persona del equipo ejecutor (Gabriela Sánchez). Las LANA Hermanas que no se han unido al grupo del programa en esta plataforma han tenido problemas para ingresar al canal, en gran parte por fallas en los links de acceso y ocasionalmente por temas de tecnología (falta de Smartphones). Nos pareció importante centralizar las comunicaciones dentro de esta plataforma y de manera paulatina eliminar los chats de WhatsApp. Esto redujo la cantidad de canales por mantener y juntó a los dos grupos (locales y migrantes) que es el propósito del piloto en gran parte.

Emparejamiento según perfiles y necesidades: Con la situación que se dio debido al corto tiempo de ejecución para esta Fase se hicieron cambios en la propuesta de selección referente a los tests psicológicos. La idea original de usar esta herramienta era para facilitar y hacer más efectivo el emparejamiento entre LANA Hermanas locales y migrantes. Sin embargo, la cantidad abrumadora de aplicantes hizo que sea imposible generar informes personalizados en la Fase 1. Por ende, se decidió ofrecer los resultados de los tests (que, sorpresivamente, resultaron ser de sumo interés para muchas participantes) una vez que hayan terminado la Fase 3, como forma de incentivar la participación. Se cerró la posibilidad de hacer el emparejamiento debido al corto tiempo para poder realizarlo y la deserción de las participantes dentro o luego de terminar la Fase 2 del Proyecto.

2. Desarrollo de Fases del Proyecto.

2.1. Fase 1: Convocatoria e Inscripción en los Talleres Principales a nuestras LANA Hermanas

- ***Resumen de las actividades realizadas dentro de la Fase 1.***

Se inició el 29 de junio de 2021 con el lanzamiento de la Convocatoria a través de un Facebook Ad con el apoyo de la Fundación Pa'Arriba Ecuador y su Agencia de Publicidad Design Republik. Se elaboró una landing page y 2 formularios de Google para cada grupo de Lana Hermanas respectivamente, es decir un formulario para LANA Hermanas Locales y otro para LANA Hermanas Migrantes.

Tras esa convocatoria se empezaron a recibir las aplicaciones de las aspirantes interesadas en participar en el Proyecto y ser una LANA Hermana, ya sea local o migrante. Según las respuestas de los formularios se detectaron algunas novedades de las aspirantes, como mujeres que pedían ayuda para emprender o trabajar, pero no tenían celular o internet, pero deseaban recibir la donación de materiales que se ofrecía como parte de la Fase 2.



Algunas aspirantes no completaron el formulario, por ende, fue imposible contactarlas. Otras dejaron todos sus datos, pero cuando se las contactó (todas las aspirantes fueron contactadas por WhatsApp) no contestaban ni los mensajes ni las llamadas que realizaban las 3 personas que conformaron el equipo de selección (personal de la Fundación Pa'Arriba). Por último, dentro del grupo de aspirantes que sí contestaban las llamadas, había un porcentaje importante que no tenía confianza y no creían que su participación dentro del programa no tendría costo alguno, y que solo se requería compromiso y cumplimiento de los requisitos. Eso fue algo que nos preocupaba tremendamente, ya que deseábamos cumplir con el proyecto presentado y ganador del concurso.

Debido a la falta de confianza y ánimo a participar de las aspirantes que aplicaron durante la primera convocatoria, se volvió a lanzar una nueva convocatoria con publicaciones dentro de grupos de Facebook y otras redes sociales. Fue ahí cuando las nuevas aspirantes al programa empezaron a compartir la convocatoria a grupos de amigas o conocidas y empezó a crecer el número de formularios llenos, sobrepasando la capacidad de atención a las mujeres aplicantes por parte del equipo técnico de selección. Gracias a estas mujeres ya se tuvo acogida y deseos de participar en el proyecto y se completó el número de participantes establecido al inicio del programa.

En un inicio, dentro del primer grupo de aspirantes al programa, se ofertó a las aspirantes tomar 3 talleres, 2 de los cuales incluían materiales (Gastronomía y Arte Textil) subvencionados, debido a que no teníamos la aceptación y respuesta deseada por falta de confianza. Después, dentro de la segunda convocatoria, tuvimos tantas mujeres aplicantes que tomamos la decisión de sortear quiénes serían beneficiarias de los cupos en base a si ya cumplieron con el requisito de entrar a una rueda de diálogo. Es así como se empezó a utilizar el condicionamiento y la prioridad a las aspirantes que seguían cumpliendo los requisitos ya que demostraban su interés y compromiso hacia el Proyecto.

Para el 6 de julio de 2021 se cerraron los formularios de inscripción porque seguía creciendo el número de gente interesada en participar, y ya habíamos cubierto el número de beneficiarias que podíamos atender.

Conforme se completaban grupos de 10 hasta 15 aspirantes confirmadas y deseosas de participar se les convocaba a una reunión por zoom para explicar de qué se trata el proyecto. Pese a tener toda la información en la landing page, ellas no tenían claro de qué se trataba. En esta reunión también se les tomaba el test de los colores de Lüscher, cuyos resultados iban a ser entregados posteriormente.

El equipo técnico de selección se conformó por tres psicólogas industriales, familiarizadas con el test y su forma de aplicarlo, así como de interpretarlo. En primera instancia, con estos resultados se planeó emparejar a una LANA Hermana Local con una LANA Hermana Migrante y fomentar un compañerismo y amistad entre ellas a lo largo de las posteriores fases.



El mismo equipo de selección tuvo que asignar los cupos dentro de cada uno de los talleres dando la posibilidad a 40 mujeres en participar en el Taller de Gastronomía (con Kit de Materiales Gratuitos), 40 mujeres en el Taller de Arte Textil (con Kit de Materiales Gratuitos) y 30 mujeres en el Taller de Danza Contemporánea.

Se armaron los listados que fueron actualizados constantemente hasta iniciar los talleres dentro de la Fase 2, ya que según esos listados se comenzaría la entrega de los kits de materiales a las interesadas en los Talleres que incluían estos productos (Gastronomía y Arte Textil).

- ***Descripción de los pasos que componen a la Fase 1 del Proyecto***

1. Revisión de la información que debía tener la Convocatoria
2. Programación del landing page
3. Preparación del arte para los posts dentro de redes sociales.
4. Recepción y revisión de los formularios Google (Locales y Migrantes)
5. Asignación de bases de las aplicantes a los miembros del equipo técnico de selección
6. Establecer contacto con cada una de las interesadas para citarlas a una reunión por zoom grupal en donde se les explicó de qué trata el proyecto y cómo se ejecutaría, así como las actividades que las aspirantes debían realizar.
7. Realizar las reuniones por Zoom con el equipo técnico de selección y las aplicantes interesadas en participar en el proyecto.
8. Aplicar el test de los colores de Lüscher.
9. Procesar los informes psicológicos en base a las respuestas de los test.
10. Procesar y pulir el listado de asignación de cupos para la entrega de materiales a las participantes
11. Publicar los listados tanto a los talleristas como a las participantes beneficiarias
12. Programar el servidor y canales en el Discord para comunicaciones futuras y dejar de usar el WhatsApp como medio de comunicación entre el equipo técnico de selección y las participantes.
13. Mantenimiento de comunicaciones constantes que despierten la motivación intrínseca de compromiso con el proyecto en cada una de las participantes que se beneficiarían de todas las 3 Fases.

- ***Descripción de la composición de las personas que colaboraron en la ejecución de la Fase 1.***

Equipo técnico de selección

1. Psc. Ind. Gabriela Sánchez (Coordinadora del Proyecto LANA Hermana - Líder de equipo técnico de selección)
2. Psc. Ind. María José Cevillano (Voluntaria de la Fundación Pa'Arriba - Equipo técnico de selección)



3. Psc. Ind. Evelyn Zambrano (Voluntaria de la Fundación Pa'Arriba - Equipo técnico de selección)

Equipo de comunicaciones y tecnología

1. Mgtr. Lisa Markovits (Directora de la Fundación Pa'Arriba Ecuador)
2. Ing. Xavier Páez (Gerente de TICs – Fundación Pa'Arriba Ecuador)
3. Lic. Jaime Mejía (Coordinador del Área de Comunicaciones – Fundación Pa'Arriba Ecuador)
4. Equipo de Design Republik (Agencia Digital)
5. Micaela Gualoto (Diseñadora Gráfica - practicante de la carrera de Diseño Gráfico de la UTE)

- ***Especificar el presupuesto utilizado en esta fase y cómo fue su distribución.***

Para esta parte de la Fase 1, se asignó \$100, considerado dentro de nuestro presupuesto dentro del rubro:

Proceso de Selección y Gestión: Pago al encargado de manejo de talento humano por ejecutar entrevistas, aplicar test psicológicos y emparejar a las hermanas + Google Forms

- ***Definir la estrategia de publicidad y marketing utilizada: elaboración de artes para post en redes sociales (Facebook e Instagram). Segmentación de la población objetivo. Propuesta de campaña publicitaria fue empleada***

Se contó con el apoyo de una Diseñadora Gráfica - Micaela Gualoto (practicante de la carrera de Diseño Gráfico de la UTE) para preparar los artes y contenido de los posts que se publicarían dentro de las redes de la Fundación Pa'Arriba Ecuador, tanto en Facebook e Instagram, para lo cual se le tenía que entregar el material gráfico para producir los productos de manera oportuna y al tiempo que se iban cumpliendo cada una de las fases.

- ***Descripción de los procesos de la campaña publicitaria (Elaboración del Arte para redes sociales, Diseño y Programación de la Landing Page, Google Forms, Elaboración del Header para el post o los posts)***

La Dirección General y el área de Coordinación de Comunicaciones de la Fundación Pa'Arriba Ecuador estuvo a cargo de la producción de la campaña publicitaria a elaborarse y ejecutarse con ayuda de su Agencia de Publicidad. Se publicó en la página web de la Fundación Pa'Arriba Ecuador un [blog](#) escrito por su Directora para contar la historia del proyecto naciente y confirmar el apoyo de la Fundación como organización paraguas. Se tuvo que trabajar también en la producción del arte, en la elaboración de una Landing Page y los Google Forms, todo esto con la finalidad de llegar a más mujeres interesadas en participar y poder cumplir el número de personas planeadas dentro de este proyecto.



- ***Descripción de los medios de comunicación empleados con las participantes.***

Para poder iniciar el contacto con las aspirantes, la inscripción en los talleres y la asignación de cupos se usó WhatsApp. Una vez que ya se concretaron los listados finales de las participantes, se usó un servidor de Discord, manejado por el personal de la Coordinación de TIC's de la Fundación Pa'Arriba Ecuador y finalmente fue mantenido durante todo el tiempo de ejecución de Fase 2 y 3 por la Coordinación del Proyecto LANA Hermana.

- ***Resultados de las campañas publicitarias.***

Las actividades reportadas por la Agencia de Publicidad de la Fundación Pa'Arriba Ecuador el 29/06/2021 que fue cuando se lanzó la Convocatoria fueron las siguientes:

- Publicación de forma orgánica del anuncio LANA Hermanas en Facebook e Instagram (Feed y Stories)
- Selección e incorporación de los Hashtags para los anuncios #emprendedores #mujeres #mujeresemprendedoras #mujeresempoderadas #hermanas #migrantes #aprendizaje
- Publicación de forma pagada del anuncio LANA Hermanas en Facebook e Instagram (Feed y Stories): \$35 dólares por 6 días del 29 de junio 16:00 al 05 de Julio 16:00
- Promoción pagada de la publicación "Ganamos" para sentar las bases de la convocatoria en el historial del concurso: \$10 dólares por 5 días

Para el siguiente día 30/06/2021, las actividades reportadas fueron las siguientes:

Hasta el momento la campaña ha tenido un alcance de 4017 personas, de las cuales 220 han ingresado a la landing page, de esas personas 60 dieron click en el enlace de registro de Lana Hermanas Locales y 18 dieron click en el enlace de LANA hermanas migrantes. Hasta la última actualización con los datos que me han proporcionado se han registrado 28 Lana Hermanas Locales y 18 Lana Hermanas migrantes dando un total de 46 registros.

Tan solo 4 días después, el día 04/07/2021, se puede observar el enorme crecimiento en la respuesta según el reporte de la Agencia:

Hasta el momento la campaña ha tenido un alcance de 16399 personas, de las cuales 904 han ingresado a la landing page. De esas personas 136 se registraron en Lana Hermanas Locales y 99 en Lana Hermanas Migrantes dando un total de 235 registros. La campaña pagada finalizará mañana lunes 5 de julio de 2021 a las 16:00 pm hora de Ecuador.

Para revisión de métricas referirse al **Anexo 1**.



- ***Descripción de las maneras que tienen las participantes de cursar los talleres, y el cronograma (Anexo 1) planificado para cada taller***

El taller de Gastronomía se definió hacerlo 100% de manera virtual y mediante la plataforma Zoom (incluye kits materiales)

El taller de Arte Textil se definió hacerlo 100% de manera virtual y mediante la plataforma Zoom (incluye kit de materiales)

El taller de Danza Contemporánea se definió hacerlo de manera virtual, pero se dió la posibilidad de que las participantes tengan las clases de manera presencial en un horario adecuado para ellas y la tallerista en el Centro Cultural de la Marín del DMQ (este taller no utiliza materiales).

Debido a que se quería dar posibilidad a las participantes de por lo menos tomar y participar en un taller de materiales incluidos podían combinar el Taller de Gastronomía y Danza o Arte Textil y Danza.

- ***Descripción de cómo se realizó la confirmación y reserva del cupo para cada participante.***

Las participantes que ya cumplieron el requisito de entrar a una rueda de diálogo, eran aptas para tomar el taller de su elección (solo uno de materiales incluidos), ese era el requisito para poder entregarles su kit de materiales y asignarles un cupo seguro para cursar el taller.

- ***Descripción del registro de participación de cada una de las participantes en las actividades ejecutadas en la Fase 1.***

Los requisitos a cumplir en la Fase 1 para las LANA Hermanas Locales y Migrantes eran:

1. Haber contestado el test de Lüscher
2. Haber firmado la carta de confidencialidad por participar en el proyecto como voluntarias, lo que les serviría para que la Fundación otorgue un Certificado de Voluntariado Internacional (Locales o Migrantes que lo deseen)
3. Haber ingresado por lo menos a una rueda de diálogo para poder entregarles su kit de materiales de los talleres que los incluían

- ***Evidencia digital de los archivos generados para cumplir las actividades ejecutadas en esta Fase del Proyecto. (Anexo 1)***

2. Fase 2: Desarrollando habilidades de nuestras LANA Hermanas

1.5. Taller de Gastronomía (Talleristas - Fanny Zamora y Henri Flores, FUNDESOTEC)

- *Resumen de las actividades realizadas*

El taller de gastronomía se maneja bajo la dirección de la Fundación Desarrollo Social y Tecnológico, una organización privada sin fines de lucro, que brinda servicios de salud, educación, seguridad alimentaria y tecnología a personas de escasos recursos económicos y en situación vulnerable del país, por medio de la ejecución de programas de desarrollo social e integral, que potencia las capacidades, promoviendo la protección de los derechos humanos.

Se inicia el 22 de julio del presente con dos clases a la semana de dos horas cada una en horarios vespertinos (jueves de 14:00 a 16:00 y sábados de 15:00 a 17:00). El taller se dividió en dos etapas: recetas basadas en el manejo y uso de chocolates y harinas, además de clases teóricas, consistentes en las buenas prácticas alimenticias, manipulación de alimentos, control y cálculo de costos, para obtener rentabilidad en la venta de productos.

El objeto del taller, al igual que el del Programa LANA Hermana, fue el buscar conexión entre participantes y talleristas, creando una relación horizontal de aporte mutuo de conocimiento, siendo un taller interactivo, dinámico y participativo. El taller sería impartido por los chefs: Fanny Zamora, Henri Flores y Gabriela Torres (Ing. en alimentos). Previo al inicio del taller, se entregaron a los participantes kits de productos, los mismos que contenían los ingredientes a usar en cada receta, cubriendo el 90% del total de los ingredientes a usar; el restante, deberían ser materiales adquiridos por las participantes. Además de que se envía el recetario digital, con temario de sesiones:

1era sesión:

1. Buenas prácticas de manipulación de alimentos;
 - a. Contaminación de alimentos
 - b. Conservación de alimentos
 - c. Enfermedades transmitidas por alimentos
2. Rosas de chocolates rellenas con fresas

2da sesión:

1. Paletas Magnum de chocolate
2. Choco galletas

3era Sesión:

1. Bombones con Relleno
2. Esferas de Chocolate

4ta. Sesión:

1. Trufas de Chocolate



2. Donas

5ta. Sesión:

1. Empanadas de salchicha
2. Empanadas de Viento

6ta. sesión

1. Choripan
2. Corn Dog

7ma. sesión:

1. Pristiños
2. Buñuelos

8va. Sesión.

1. Costos y estandarización de recetas
 - a. Elaboración de Base de Datos
 - b. Recetas estándar
 - c. Elaboración y cálculo de receta estándar
 - d. Costos de producción
2. Recomendaciones generales y despedida.

● ***Especificar cuánto fue el presupuesto asignado a este taller***

El Presupuesto asignado al taller de gastronomía fue de \$1050, de los cuales \$240 corresponden al pago de los talleristas (8 sesiones de dos horas cada una con un valor por hora clase de \$15) y \$600 que corresponden al rubro de 40 kits alimenticios, valorados en \$15 cada uno y \$210, que fueron gastos incurridos en logística, movilización de kits y embalaje. Del capital semilla, se designaron \$700, mientras que el déficit de \$350 correspondientes al 50%, fue cubierto por la Fundación Desarrollo Social y Tecnológico como aporte de contrapartida.

● ***Asistencia al Taller de Gastronomía por parte de las participantes***

La asistencia total del Taller de Gastronomía era de 45 participantes, de las cuales 40 eran LANA Hermanas, que ingresaron una vez cumplido los requisitos de la Fase 1. Luego, se extendió el cupo a dos personas particulares, dos oyentes y una LANA Hermana que estaba en lista de espera, previa deserción de una de las participantes consideradas dentro de las 40 integrantes originales que nunca retiró sus materiales, así liberando los materiales para la nueva participante.

Asistencias Taller de Gastronomía								
N° Sesión	Asistentes (a)	% Asistentes (1)	No Asistentes (b)	% No Asistentes (2)	Desertoras (c)	% de Desertoras (3)	Total (a+b+c)	Total % (1+2+3)
1	43	95,56%	1	2,22%	1	2,22%	45	100,00%
2	38	84,44%	5	11,11%	2	4,44%	45	100,00%
3	39	86,67%	5	11,11%	1	2,22%	45	100,00%
4	33	73,33%	8	17,78%	4	8,89%	45	100,00%
5	36	80,00%	9	20,00%	0	0,00%	45	100,00%
6	33	73,33%	11	24,44%	1	2,22%	45	100,00%
7	33	73,33%	12	26,67%	0	0,00%	45	100,00%
8	35	77,78%	10	22,22%	0	0,00%	45	100,00%

% Promedio Asistentes	80,56%
% Promedio de No Asistentes	16,94%
% Promedio Desertoras	2,50%

Cabe recalcar que, las dos personas que entraron de oyentes, desertaron sin previo aviso, asistiendo solo a una sesión. En cambio, con las otras participantes desertoras, justificaron su ausencia por falta de dispositivos Smart, complicaciones de salud y motivos laborales.

- **Expresiones de las participantes y talleristas**

«Gracias chef por sus palabras!!! Fue un gusto haberle conocido. Gracias por compartirnos sus conocimientos!!! Y gracias a la fundación, y al proyecto Lana Hermana por hacerlo posible!!! Un gran abrazo y mis mejores deseos para usted»

-Karina Torres

«Buenos días a todos quiero felicitarle por la participación de la casa abierta y también desearles muchos éxitos en sus emprendimientos a futuro espero que les vaya súper súper bien de mi parte muchos éxitos en todo lo que se propongan. Me despido de todas no sin antes agradecerle al doctor Porfirio, a Naty al compañero Henry y a todo el equipo que confiar en mí para dictar este taller un abrazo para todas a la distancia. 🍒🍒»

-Chef Fanny Zamora

«Buenas tardes con todas las sras participantes.. Me han dejado sorprendido con sus buenas presentaciones que bien... Muchas felicidades a todas.. Son muy emprendedoras....»

-Chef Henri Flores

«Muchas gracias a usted profe siempre quise aprender hacer empanadas de viento y lo logré 😊»

-María Fernanda Paspuel

«Buenos días!!! Muchas gracias Dr. Porfirio. De verdad gracias a todos los organizadores por esta oportunidad»

-Rosa Carrizales



«Gracias profesor Henry y a toda la Fundación por todo su apoyo me siento infinitamente agradecida con todo lo aprendido ...Dios los bendiga.....Aracelis»

-Aracelis Salas

«Dios le pague a ustedes por la paciencia y por compartir sus conocimientos q dios les multiplique todo lo compartido gracias a cada uno del proyecto por todo el esfuerzo que pusieron para que esto se haga realidad millon de bendiciones»

-Karina Ortiz

- **Historias positivas de las participantes**

Rosa y Emma

Madre e hija, que iniciaron el programa LANA Hermana juntas. Emma, es una niña de 10 años, que motivó a su madre a continuar con el programa, a pesar de problemas de salud en su pierna. Estuvieron pendientes de todas las clases, no faltaron a ninguna, enviando toda evidencia de los productos que hacían, además de sus participaciones en ferias, dónde indican que lo que aprendían en clase, era replicable y solicitado. A pesar de que el programa LANA Hermana era solo para mujeres de más de 18 años, Emma fue adoptada con el término LANA Hermanita. Rosa y Emma son LANA Hermanas migrantes.

Sergia Ugüeto

Mujer migrante, que en cada una de sus recetas, mostraba el amor por su país, usando colores relacionados con la bandera del mismo. Sorprendía a sus hijos con sus preparaciones, los cuales, contentos, enviaban fotos de ellos degustando de las delicias preparadas por su madre.

Anyelica, Iriana, Sandra

Mujeres migrantes, que limitadas a sus condiciones económicas, utilizaban diversos utensilios de sus casas para lograr las recetas. No encontraban limitantes. Aún cuando no disponían de todas las herramientas necesarias, buscaban alternativas, convirtiéndose así en fuente de inspiración y admiración del grupo de LANA Hermanas, que se motivaban entre ellas, porque sabían que el esfuerzo es muy importante cuando queremos lograr algo.

- **Equipo**

El equipo estuvo conformado por:

- i. Porfirio Jimenez PhD - Presidente de FDST
- ii. Nathali Cedeño - Técnica en Proyectos en el ámbito social
- iii. Fany Zamora - Chef Principal
- iv. Henri Flores - Chef Principal
- v. Gabriela Torres - Ayudante Chef
- vi. Alexis Guillin - Logística: Embalaje y entrega



vii. Freddy Loarte - Logística: Entrega

- **Anexos**

Visualizar Anexo 2: Taller de Gastronomía, en donde se encontrará:

1. [Evidencia fotográfica por cada una de las sesiones impartidas](#)
2. [Nota enviada en los kits de materiales](#)
3. [Recetario](#)
4. [Asistencias](#)
5. [Grabación de Clases \(Playlist en YouTube LANA Hermana\)](#)

1.6. Taller de Arte Textil (Tallerista - Karla Rodríguez)

- **Resumen de las actividades realizadas.**

El taller de Arte Textil se realiza bajo la dirección técnica de KUN Eco Fibers, una empresa que combina la investigación, experimentación y diseño con fibras naturales de origen animal como lana de oveja y fibra de alpaca Ecuatorianas con el fin de obtener materia prima, telas y productos hechos 100% con estos materiales. Buscamos reconciliar todos los procesos de nuestra cadena de valor, vinculándonos desde la obtención ética de la fibra, capacitación de sus criadores, transformación y diseño de los productos, logrando una trazabilidad completa. De esta forma, ofrecer una opción natural a los productos sintéticos que nos rodean.

Dentro de la misión de la empresa es el reconocimiento del uso de estas materias naturales, tenemos talleres que van más allá de la parte técnica, sino que conectan al tallerista con todo el proceso y la cadena de valor que tiene la materia prima en sus manos. De esta forma, genera productos que contengan historia en todas sus fases productivas, destinados a clientes que valoren la adquisición de este tipo de productos. Parte del objetivo de la empresa es también tener un número de mujeres con la habilidad y afinidad por las diferentes técnicas enseñadas, para poder tener un grupo con el cual contar para elaborar diferentes colecciones de productos. Para este proyecto de LANA Hermana se tuvo un contacto inicial para elaborar una colección en conjunto con una dueña de un Showroom ubicado en la ciudad de Quito donde se tendrá la posibilidad de exhibir los productos para su venta.

Nuestros talleres fueron divididos en 2 técnicas cada uno. Se brindaron dentro del mes de Julio y Agosto empezando desde el día Lunes 19 de Julio hasta el día Viernes 13 de Agosto.

- **Taller de Ecojoyas y Lana 3D**

Dentro de la técnica de Ecojoyas se enseña las técnicas de fieltro de aguja (needle felting) y fieltro húmedo (wet felting) en fibras naturales con el fin de moldearlas en diferentes



formas geométricas o abstractas para ensamblar variedad de joyas como aretes, colgantes, chokers, pulseras, etc. Se enseña la técnica con el objetivo de usar la menor cantidad de materiales metálicos. Estas mismas técnicas son usadas para el taller de Lana 3D donde las talleristas pudieron elaborar figuras en 3D de animales, figuras humanas y más, usando 100% fibras naturales, añadiendo también piezas con movilidad.

Igualmente estas técnicas pudieron ser combinadas con otras técnicas textiles que las participantes ya conocían previamente, tales como crochet, tejido, etc.

- ***Taller de Teñido Natural y Bordado con lana de fieltro***

Dentro de la técnica de Teñido Natural exploramos las diferentes fases del proceso de Teñido natural sobre un cojín hecho de tela de mezcla de algodón y diferentes piezas de hilo de lana de oveja y fibra de alpaca:

- Mordentado
- Extracción de Fuente Tintórea
- Técnica de doblados (Shibori)
- Teñido

Durante este taller nos enfocamos en que la participante pueda experimentar el proceso de vincularse con el proceso de teñido a través de conocer cómo obtener diferentes fuentes tintóreas desde raíces (cúrcuma, remolacha), flores (ñacchac, diente de león, manzanilla) hojas (lengua de vaca), y frutos (nogal) tanto silvestres como obtenidos de manera casera así como desechos caseros como cáscara de cebolla, pepa de aguacate, café molido, fundas de té usadas, etc. Posteriormente se aprende a realizar dobleces y nudos para elaborar patrones en el textil teñido.

Posterior al teñido se enseñó a elaborar el bordado con aguja de fieltro para añadir diseños propios de cada tallerista. En este taller en específico se elaboraron los cojines con el enfoque de exhibición en el Showroom de la ciudad de Quito, donde fue sugerido realizar productos con colores y diseños para temporada de verano. Pueden observarse los diferentes colores y diseños obtenidos en el **Anexo 3 > Carpeta Arte Textil, Teñido Natural & Bordado.**

De ambos talleres se obtuvieron fotos tomadas por las mismas talleristas, guiadas por un video tutorial elaborado por nosotros para guiarles en la toma de fotografías de forma casera. Con estas fotos se elaboraron **Muestrarios** para que cada una de ellas pueda tener su catálogo y puedan compartirlo.

- ***Especificar cuánto fue el presupuesto asignado a este taller***

El presupuesto asignado de manera conjunta y colectiva por parte del equipo ejecutor fue de \$700. En costo real, se determina que la inversión para el Taller de Arte Textil ha sido \$1109, basado en: los costos de clases tutoriales por Zoom (\$12 por hora por 32 horas de

clase dando un total de \$384); Kit que contienen todos los materiales para cada uno de los talleres previamente descritos (\$15 por cada Kit por un valor total de \$600); y una sesión de fotografía de los productos finales que se presentaron en la Fase 3 (Ceremonia de cierre) con un valor de \$125 (relación de \$5 por cada fotografía #25). Los \$409 representan una contribución contraparte de la empresa Kun Eco Fibers.

- ***Asistencia al Taller de Arte Textil por parte de las participantes***

Tuvimos como asistentes a 40 participantes que se repartieron en las sesiones de Julio y Agosto, con un mayor porcentaje de participantes en el primer mes. Esto se puede evidenciar en la siguiente tabla. No hubo deserciones de participantes dentro del taller, sin embargo tuvimos algunas inasistencias. Se realizó el seguimiento de aquellas participantes que no asistían para saber las razones: la principal razón fue la falla de conexión a internet. Para solventar esta situación se grabaron todas las clases y se subieron a una carpeta compartida para que cualquier participante pueda acceder e igualarse a las clases.

Ecojoyas y Lana 3D				
Teñido y Bordado				
		Asistencia #	Asistencia %	Razones por inasistencia
JULIO	Lunes 19	11	100	
	Martes 20	12	100	
	Miércoles 21	10	90	Fallas de conexión
	Viernes 23	11	90	Fallas de conexión
	Lunes 26	10	90	Fallas de conexión
	Martes 27	10	85	Fallas de conexión
	Miércoles 28	10	85	Cita de trabajo
	Viernes 30	8	75	Trabajo y falla de conexión
AGOSTO	Lunes 2	9	100	
	Martes 3	8	100	
	Miércoles 4	9	100	
	Viernes 6	8	100	
	Lunes 9	8	90	Fallas de conexión
	Martes 10	6	75	Pérdida de celular y falla de conexión
	Miércoles 11	9	100	
	Viernes 13	6	75	Fallas de conexión

- ***Expresiones de las participantes y manifestaciones de opinión acerca del taller impartido.***

- “Me enamoré de mi cojín, está hecho con hojas naturales y lana”
Silvia Sánchez



- “Muy agradecida por las clases aprendidas y los nuevos aprendizajes. Éxitos y gracias también por su sororidad para con nosotras”

Catalina Rojas

- Gracias profe de verdad! Esta técnica me gusta mucho al igual que el bordado en fieltro, yo soy artesana de corazón.

Yuraima González

- *Seguimiento a participantes de los talleres las cuales han decidido emprender con los conocimientos adquiridos en los talleres. Incluir historias positivas por parte de las participantes.*

Casos de Emprendedoras Independientes

Ida Sandra

Marca: @idasandreacrochet.ec

Ida se dedica a la producción de muñecos con la técnica de Amigurumis a los cuales ha ido añadiendo accesorios con la técnica de fieltro aprendida. Nos comenta que gracias a esta técnica puede usar fibras naturales en vez de plástico para ciertos accesorios y de ese modo evitar ingesta en niños así como promover fibras naturales dentro de sus productos.

Nathaly Paredes

Marca: @bordados_alegría Bordados Alegría

Nathaly se dedica a elaborar diferentes productos a base de bordados tradicionales sobre varios tipos de textiles. Igualmente ha añadido en su catálogo de productos ecojoyas elaboradas con las técnicas aprendidas y con mixtura de materiales y técnicas propias.

Casos de Emprendedoras en colaboración

Raymar Cova

Seleccionamos a Raymar por su habilidad con la elaboración de figuras con la técnica de Lana 3D, de su propia iniciativa ha realizado un nacimiento completo a base de 100% fibra natural de lana de oveja. Trabajaremos con ella para elaborar réplicas de nacimientos para las fechas de Navidad.

Yuraima Gonzalez

De la técnica de Teñido y Bordado una de las elegidas a trabajar es Yuraima, tanto por el resultado de su trabajo en patrón y colores como por su capacidad de selección del diseño del bordado.



- **Anexos**

<https://bit.ly/ArteTextilFotografia>

<https://bit.ly/ArteTextilAsistencia>

<https://bit.ly/ArteTextilGuias>

<https://bit.ly/ArteTextilMuestrarios>

1.7. Taller de Danza (Tallerista - Nathaly Olivares)

- ***Resumen de las actividades realizadas.***

Se inició con un trabajo de alineación corporal, reconocimiento de posturas, a partir del ritmo y el espacio, todo como parte del desarrollo de la conciencia corporal tanto en un punto fijo y en desplazamiento, así se logró motivar en las participantes el aprendizaje de secuencias de movimientos diseñadas desde la fragmentación de las partes del cuerpo para reconocer sus propios impulsos y motores de movimientos.

A partir de estos trabajos previos se trabajó en el movimiento auténtico desde su conciencia de su propio cuerpo, buscando que se apropien de las sensaciones del movimiento. Con esto se construyó una estructura coreográfica, además se desarrolló en ellas su memoria corporal y la ubicación espacial.

Se hicieron clases virtuales en donde ellas aprendieron de manera individual cada secuencia y luego se reforzó con clases presenciales en donde ellas pudieron reflejar lo aprendido y desarrollar en grupo un trabajo corporal, relacionándose con sus pares y asimilando cada secuencia, llevando un ritmo grupal en coordinación con la música.

Como parte del impacto que se causó con estas clases tanto virtuales como presenciales se logró que las participantes transmitan el conocimiento a las otras de manera que se mantenga la armonía en el grupo de trabajo y se demuestre el compañerismo.

- ***Especificar cuánto fue el presupuesto asignado a este taller***

Para este taller se designó un valor de \$120 (Ciento veinte dólares) que cubría el costo de las horas impartidas de manera virtual. Sin embargo la tallerista hizo una donación de horas para impartir clases de manera presencial en un espacio que nos facilitó la Secretaría de Cultura del DMQ y que ella misma había gestionado.

Las clases virtuales se dieron en horario de 18h00 a 20h00 vía zoom de la Fundación Pa'Arriba Ecuador, los días lunes y miércoles desde el 19 de julio de 2021 al 11 de agosto de 2021, dando un total de 10 clases, las cuales estaban cubiertas por el presupuesto asignado.



Las clases presenciales se dieron en horarios concertados con las participantes vía Whatsapp con la tallerista previos a los horarios establecidos para las clases virtuales, a manera de donación de tiempo de la tallerista y en el Centro Cultural la Marín.

- ***Asistencia al Taller de Danza por parte de las participantes***

Desde la Fase 1, las encargadas elaboraron los listados de Inscripción al taller, en el que se registraron un total de 25 participantes, siendo 13 Lana Hermanas Locales y 12 Lana Hermanas Migrantes.

El día 14 de julio se programó una reunión para concretar la logística del taller e información de cómo se lo impartiría, además para conocer a las participantes. A dicha reunión vía Zoom, asistieron un total de 21 participantes, siendo 11 Lanas Hermanas Locales y 10 Lanas Hermanas Migrantes.

A la primera clase virtual asistieron 18 Lanas Hermanas, siendo 12 Locales y 6 Migrantes. Con el paso del tiempo las participantes fueron desertando por motivos de salud: algunas padecían lesiones crónicas o tenían programadas cirugías por malestares físicos y se dieron cuenta de que su rendimiento no podía ser el óptimo para estar en este taller, por lo que algunas se justificaron y salieron. Además, tenían ocupaciones laborales o familiares que no les permitieron continuar. Todas hablaron con la tallerista antes de retirarse.

La última clase programada de manera virtual fue el 11 de agosto de 2021 a la cual asistieron 7 Lana Hermanas y ese mismo día se impartió una clase presencial a la cual llegaron 2 Lana Hermanas, dando un total de asistentes de 9 Lana Hermanas, siendo 4 Locales y 5 Migrantes.

Mientras se planificaba el Encuentro de la Fase 3, las participantes del Taller de Danza debían preparar un montaje para presentarlo el día del cierre, motivo por el cual se llevó a cabo clases presenciales en los días sábados posteriores a la última clase dentro de Programa, es decir el día 14 de agosto y 21 de agosto de 2021, en el Centro Cultural La Marín. La tallerista además convocó a una última clase virtual el miércoles 25 de agosto en horario de 18h00 a 20h00 para ultimar detalles de su presentación el día sábado 28 de agosto ante las demás Lana Hermanas.

- ***Expresiones de las participantes y manifestaciones de opinión acerca del taller impartido.***

Muchas de las participantes de este taller enviaron mensajes vía WhatsApp a la tallerista para darle gracias por las clases, algunos de los cuales decía:

“Nathy, quería agradecerte por habernos dado el espacio de la danza, y muy bonito el compartir con las demás, te envío un abrazo”

“Nathy, somos lo máximo guiadas por ti”

“Nathy, me siento muy agradecida por la clase, libre porque pude moverme, estoy más consciente de mi respiración y de mi cuerpo”

- ***La evidencia fotográfica se encuentra referida e incluida dentro del Anexo 2.***

1.8. Talleres Complementarios

El emprendimiento como tal requiere de habilidades y conocimiento que van más allá de lo productivo como tal. Como una breve introducción al mundo empresarial, se gestionó el apoyo de 3 talleristas adicionales que tenían relación personal o profesional con el equipo ejecutor y/o la Fundación Pa'Arriba Ecuador. En estos talleres complementarios, las LANA Hermanas con interés en emprender recibieron enseñanzas técnicas que complementan las habilidades desarrolladas en la Fase 2 con los talleres de Gastronomía y Arte Textil, respectivamente.

1.8.1. Taller de Manejo de Finanzas (Gary Flor)

- ***Actividades Realizadas***

El Economista Gary Flor, MBA, catedrático de la Universidad Simón Bolívar y presidente de CEFORCOM, una ONG especializada en emprendimientos, aceptó dictar de forma gratuita un taller de manejo básico de finanzas. Le atrajo mucho la idea de que nuestro Proyecto atienda a mujeres y mucho más que busquemos en ellas incentivar el emprendimiento como una manera de empoderamiento femenino.

- ***Presupuesto Asignado***

Para poder dictar este taller se contó con el completo apoyo de Gary, ya que nos donó el tiempo que duró el mismo, además de regalar un libro de su autoría a una de las participantes, en cada fecha en las que se concertó ejecutar el evento (31 de julio y 14 de agosto). El único requisito que debimos cumplir para que se den los talleres fue tener un número total de 30 participantes como mínimo y que todas sean mayores de edad.

- ***Asistencia***

En la primera fecha de este Taller tuvimos 35 participantes y para la segunda fecha tuvimos 29 participantes sin contar al Tallerista y a la presentadora.

- ***Expresiones de las participantes y manifestaciones de opinión acerca del taller impartido.***

Las asistentes fueron muy expresivas y algunas dijeron:

“Muchas gracias por este taller fue muy claro”



“Algunas cosas que el profesor nos dijo las sabemos, pero se nos olvidan y que bueno que nos las recuerda”

“Me gané el libro, gracias por todo lo que nos están enseñando en LANA Hermana”

1.8.2. Taller de Ventas (Lcdo. Jaime Mejía)

- ***Actividades Realizadas***

Para llevar a cabo este taller se contó con el Licenciado en Marketing Jaime Mejía, quien además es Coordinador de Comunicaciones de la Fundación Pa’ Arriba Ecuador y uno de los terapeutas comunitarios de las ruedas de diálogo, por lo que muchas de las participantes ya lo conocían y estaban muy a gusto de asistir a una clase con él. Su metodología y experiencia profesional las hizo sentir en confianza y agradecidas de saber cómo deben planificar sus actividades para incrementar sus ventas de manera que no se sientan deprimidas si al vender tienen un mal día.

- ***Presupuesto Asignado***

El tallerista, siendo parte de la organización que nos representa, nos donó su tiempo y todo el conocimiento que él era capaz de transmitirles a las LANA Hermanas sin importar su nacionalidad o actividad productiva, tampoco su edad.

- ***Asistencia***

Este taller se dictó en dos fechas distintas: uno el 16 de agosto de 2021 y el otro el 18 de agosto de 2021. Para cada uno se debía tener un mínimo de 30 participantes. A la primera fecha asistieron 26 mujeres y a la segunda asistieron 22. Pese a no cumplir el número mínimo si se dió el taller.

- ***Expresiones de las participantes y manifestaciones de opinión acerca del taller impartido.***

Las asistentes habían estado en la Fase 1 y 2, otras solo ingresaron a este evento, sin embargo, recibimos mensajes que decían:

“Gracias LANA Hermana por darnos estas ideas tan buenas para saber cómo vender”

“El profe es muy carismático y nos explicó las cosas muy claras”

“Con lo que nos enseñaron podemos tener estrategias de venta más efectivas”

1.8.3. Taller de Créditos para microemprendimientos (Ing. Angelo Molina)

- **Actividades Realizadas**

El Taller de Créditos para microemprendimientos tuvo el objetivo de instruir a las participantes, respecto a cómo adquirir un préstamo en una entidad bancaria, cuáles garantías prestatarias deben facilitar a la entidad financiera, además de educación financiera, respecto a manejo de negocios, estados financieros y elaboración de flujos de efectivo operativos proyectados (FEO). El taller se clasificó de la siguiente manera:

- a. Educación Financiera
 - i. Ahorro
 - ii. Presupuesto
 - iii. Financiamiento
- b. Estados Financieros
 - i. Registros Contables
 - ii. Balances
 - iii. Flujo de Efectivo
- c. Evaluación Financiera para Créditos
 - i. Flujo de Efectivo Proyectado
 - ii. Evaluación Financiera y calificación crediticia
 - iii. Tablas de amortización y planeación financiera

El taller se impartió en tres sesiones (2, 9 y 16 de agosto). Se proyectó una hora de clases, sin embargo, por el interés de las participantes, el mismo se extendió a 1h30. El Tallerista, el Ing. Angelo Molina, especialista en Créditos para microemprendimientos, se desempeña en el sector público y privado, en especial, en créditos para la reactivación económica en el contexto de la emergencia sanitaria COVID-19.

- **Presupuesto Asignado**

El Ing. Angelo Molina, impartió este taller de forma pro bono, como mecanismo de preparación para ser docente universitario. Además, se facilitaron plataformas de Zoom de la empresa KUN Eco Fibers y de la Fundación Desarrollo Social y Tecnológico.

- **Asistencia**

La asistencia para la primera sesión fue de 29 personas, la segunda de 16 y de igual manera la tercera sesión.

- **Expresiones de las participantes y manifestaciones de opinión acerca del taller impartido.**

Se expresó interés profundo sobre el sistema financiero ecuatoriano y las maneras de acceder a instrumentos financieros, además de que se evidenciaron comparaciones con diferentes entes bancarios para verificar en dónde resulta más fácil acceder a un préstamo, las diferentes tasas bancarias y los métodos de amortización más recomendables.



4. Fase 3: Encuentro y Exposición de los productos elaborados por nuestras LANA Hermanas

- ***Resumen de las actividades realizadas dentro de esta fase.***

En esta fase se concertó llevar a cabo una reunión vía Zoom con las LANA Hermanas para tomar la decisión democráticamente si desean participar en una Feria o solamente realizar un encuentro íntimo entre todas.

Una vez ejecutada la reunión, explicados varios aspectos y tras haber respondido preguntas se hizo la votación y la mayoría decidió hacer un Encuentro para exponer un poco de lo que hicieron, para conocerse y saber quiénes son sus LANA Hermanas, el equipo ejecutor y la Directora de la Fundación Pa'Arriba Ecuador.

- ***Especificar cuánto fue el presupuesto asignado a esta fase y cómo se lo distribuyó***

El presupuesto para esta fase incluyó el valor de los kits de protección (mascarillas, jabón líquido, alcohol y gel antibacterial) que ascendió a un total de \$214,20. Además se invirtió en insumos para decoración del lugar en donde se haría el evento de cierre más insumos de limpieza y de Pambamesa (mesa compartida), para lo que se utilizó el monto de \$50.

- ***Alternativa para determinar la manera en qué se debía llevar a cabo esta fase con las Lanas Hermanas***

Se buscaron lugares para ejecutar el evento, se tuvo tres opciones y se escogió el lugar que mayor número de aforo permitía, además de ser un lugar abierto, apto para colocar una mesa para alimentos y un mirador de la ciudad de Quito muy agradable, siendo este lugar la Casa de las Bandas del DMQ.

- ***Manera en la que se determinó número de asistentes al evento y su manera de participar y aportar a la ejecución del mismo***

Se tuvo que considerar mucho el tema de aforo, distanciamiento social, medidas de bioseguridad y limpieza antes y después del evento, además del número de acompañantes (dando prioridad a quienes debían por necesidad venir con niños menores de 10 años de edad) que podían llevar las LANA Hermanas.

Para ejecutar actividades como las ya mencionadas se definieron Comités o equipos de trabajo conformados y liderados por ellas mismas, resultando los siguientes:

1. Comité de Limpieza
2. Comité de Decoración
3. Comité de Seguridad
4. Comité de Bioseguridad
5. Comité de Pambamesa
6. Comité de Cuidado de Niños



- Expresiones de las participantes y manifestaciones de opinión acerca del taller impartido.

En la reunión para definir qué tipo de cierre deseaban se les propuso que ellas debían escoger pertenecer y conformar cada uno de los Comités, que existirá una Lideresa del equipo con quien deben coordinar todo y que debían llevar algo, ya sea de sal o de dulce para compartir. entre todas en una Pambamesa. Se habló con transparencia, haciendo énfasis en los pro y contra de realizar los distintos tipos de eventos (feria vs. encuentro) con las responsabilidades y derechos de cada opción. Se receptaron opiniones de las LANA Hermanas de tal forma que, al llegar a la votación, aun cuando el grupo se mostró dividido en sus preferencias, se logró una aceptación general de la decisión tomada.

- *La evidencia fotográfica se encuentra incluida dentro del Anexo 3*

3. Resultados generales del proyecto.

3.1. Indicadores cuantificables.

1. Número de mujeres que se interesaron en participar como hermanas ecuatorianas en el Proyecto LANA Hermana, luego de la convocatoria lanzada por la Fundación Pa'Arriba Ecuador

Al finalizar y cerrar la Convocatoria se tuvo un total de 186 mujeres interesadas en participar como LANA Hermanas Locales y llenaron el formulario

2. Número de mujeres que se interesaron en participar como hermanas migrantes en el Proyecto LANA Hermana, luego de la convocatoria lanzada por la Fundación Pa'Arriba Ecuador

Al finalizar y cerrar la Convocatoria se tuvo un total de 221 mujeres interesadas en participar como LANA Hermanas Migrantes y llenaron el formulario

3. Número de parejas de mujeres hermanas que se conformaron luego de pasar por los procesos de selección

Al finalizar el proceso de selección no se hizo el emparejamiento de las mujeres como hermanas debido a que nos faltó tiempo y compromiso de parte de las participantes (hubo deserción).

4. Número de cuadernillos entregados a las hermanas migrantes durante la Fase I del Proyecto

Debido al corto presupuesto y de la manifestación de las LANA Hermanas que fueron seleccionadas como participantes del proyecto de que darían poco uso al material impreso, se entregó el Directorio de manera digital.



5. *Número de ruedas a las que asisten las parejas de hermanas conformadas en la Fase 1 del Proyecto*

Las participantes no asistieron en pareja, sino que asistieron de manera individual. Hubo algunas que entraron a más de una rueda que era requisito, porque sintieron que es un espacio de diálogo seguro y encontraron contención a sus cargas emocionales.

6. *Número de mujeres que desertaron o abandonaron alguno de los procesos de la Fase 1 del Proyecto*

Iniciamos con un total de 120 mujeres que respondieron a la convocatoria y pasaron el proceso de tener la reunión por Zoom para explicarles en qué participarían.

Uno de los requisitos para seguir con el proceso fue el ingresar a una sola rueda de diálogo de la Fundación Pa'Arriba Ecuador. Este requisito lo cumplieron 80 mujeres interesadas en continuar en el proceso.

Ingresaron 93 mujeres al proyecto de las cuales: 40 (20 mujeres como Lana Hermanas Locales y 20 mujeres como Lana Hermanas Migrantes) iban a seguir el taller de Gastronomía, 44 iban a seguir el taller de Arte Textil (22 mujeres como Lana Hermanas Locales y 22 mujeres como Lana Hermanas Migrantes). De estas mujeres, 25 se inscribieron en el taller de Danza Contemporánea (13 mujeres como Lana Hermanas Locales y 12 mujeres como Lana Hermanas Migrantes)

7. *Número de talleres diseñados en la Fase 2 del Proyecto*

Se planificó tener 3 talleres principales con una capacidad de máximo 40 a 44 participantes en cada uno, siendo estos talleres: Gastronomía, Arte Textil y Danza Contemporánea.

Además, se diseñaron 3 talleres complementarios para tecnificar a las mujeres emprendedoras o que desean emprender, siendo estos talleres: Educación en Manejo de Finanzas, Ventas y Servicio al Cliente y Créditos para Microemprendimientos.

8. *Número de talleristas con los que se cuenta para ejecutar la Fase 2 del Proyecto*

Se contó para los Talleres principales con:

- 2 talleristas para Gastronomía y 1 Asistente, todos chefs profesionales
- 1 tallerista para Arte Textil, experta en manejo de fibras animales y elaboración de productos
- 1 tallerista para Danza Contemporánea, bailarina profesional de años de experiencia.

Para impartir los talleres complementarios se contó con:

- 1 tallerista para el taller de Manejo de Finanzas de trayectoria académica en la Universidad Simón Bolívar y consultor para la creación de emprendimientos
- 1 tallerista para Ventas y Atención al Cliente de mucha experiencia en el área de ventas de bienes y servicios, aliado de la Fundación
- 1 tallerista para Créditos de Microemprendimientos de años de experiencia en el sector financiero y apoyo a pequeños emprendedores.

9. Número de talleres ejecutados en la Fase 2 del Proyecto

Se ejecutaron 3 Talleres Principales y 3 Talleres Complementarios.

10. Número de talleres de mayor aceptación por las participantes en la Fase 2 del Proyecto

Generaron mayor interés los talleres en los que se les enseñaba a crear un producto que podía ser comercializado de inmediato, cuyos materiales estaban subvencionados.

11. Número de talleres que no tuvieron acogida por las participantes del Proyecto

No les llamó la atención los talleres complementarios en los que se impartía conocimiento más técnico como los que se impartió, se cumplió con el mínimo de participantes y era muy complejo concretar su participación.

12. Número de participantes que ingresan a cada taller de la Fase 2 del Proyecto

En promedio ingresó al Taller de Gastronomía el 80% del total de inscritas a quienes se les entregó materiales incluidos.

En promedio ingresó al Taller de Arte Textil el 90% del total de inscritas a quienes se les entregó materiales incluidos.

En promedio ingresó al Taller de Danza Contemporánea el 37% del total de inscritas.

13. Número de participantes que culmina cada taller de la Fase 2 del Proyecto

El 96% de las participantes inscritas y que se les entregó materiales culminó el Taller de Gastronomía.

El 100% de las participantes inscritas y que se les entregó materiales culminó el Taller de Arte Textil.

El 44% de las participantes inscritas culminó el Taller de Danza Contemporánea.

14. Número de participantes que asisten a la Ceremonia de Cierre de la ruta de LANA Hermana



Durante el proyecto se logró impactar de alguna u otra manera en cada Fase a 91 mujeres como LANA Hermanas, culminaron los talleres 78 mujeres y asistieron al evento de cierre 42 mujeres entre LANA Hermanas Locales y Migrantes, lo que quiere decir que culminó el 46% de la población alcanzada por la Convocatoria a participar en el Proyecto. Es importante notar que, al optar por un evento presencial, las capacidades de aforo y otras restricciones impuestas por el COE por la emergencia sanitaria del COVID-19 limitaron el alcance de asistencia para el evento de cierre.

15. Número de productos que se presentan en el Evento de Cierre

Las LANA Hermanas decidieron no participar en una Feria por lo tanto solo llevaron pequeños mostrarios de los productos elaborados por ellas en Arte Textil para presentar en el Evento de Cierre planificado a más que ciertas comidas que prepararon para compartir entre sus LANA Hermanas

16. Número de mujeres migrantes que volverán a participar en la ruta de LANA Hermana para ayudar a otra hermana migrante

Las Lanas Hermanas Migrantes que manifiestan estar deseosas de participar en una segunda ejecución asciende a un número de 14 mujeres, de un total de 43 mujeres migrantes. El 33% del total de participantes migrantes se dieron cuenta de lo importante de tener una comunidad.

3.2. Indicadores de cumplimiento.

1. Número de mujeres que participaron como hermanas ecuatorianas en el Proyecto LANA Hermana / Número de mujeres que se planificó tener en la primera convocatoria lanzada por la Fundación Pa'Arriba Ecuador*100

51	1,02	*	100	102
50				

Este indicador refleja que sobrepasamos lo propuesto en un 2%. Planificamos llegar a tener 50 mujeres Lana Hermanas Locales y tuvimos 51 en el proyecto, en la Fase 1 y 2.

2. Número de mujeres que participaron como hermanas migrantes en el Proyecto LANA Hermana / Número de mujeres que se planificó tener en la primera convocatoria lanzada por la Fundación Pa'Arriba Ecuador*100

31	0,62	*	100	62
50				

Este indicador refleja que cumplimos el 62% de lo planificado ya que deseábamos tener 50 mujeres LANA Hermanas Migrantes dentro del proyecto, pero desertaron 19 sin cumplir la Fase 2 en su totalidad.

3. ***Número de parejas de mujeres hermanas que se conformaron luego de pasar por los procesos de selección / Número de parejas de mujeres hermanas que se planificó tener en la primera convocatoria lanzada por la Fundación Pa'Arriba Ecuador*100***

0	0	*	100	0
50				

Este indicador no fue cumplido debido a que no fueron emparejadas por cuestiones de tiempo y deserción de las mujeres antes de comenzar la Fase 2.

4. ***Número de cuadernillos entregados a las hermanas migrantes durante la Fase 1 del Proyecto / Número de cuadernillos que se planificó entregar a las hermanas migrantes durante la Fase 1 del Proyecto *100***

0	0	*	100	0
50				

Este indicador no fue cumplido debido a que se decidió no imprimir los cuadernillos y solo entregar la versión digital en PDF.

5. ***Número de ruedas a las que asisten las parejas de hermanas conformadas en la Fase 1 del Proyecto / Número de ruedas a las que se planificó que asistan las parejas de hermanas conformadas en la Fase 1 del Proyecto *100***

Las mujeres no asistieron en pareja, lo hicieron de manera individual y las 78 participantes que culminaron todos las Fases, sí entraron a por lo menos una rueda de diálogo de la Fundación Pa'Arriba Ecuador.

6. ***Número de talleristas con los que se contó en la Fase 2 del Proyecto / Número de talleristas que se planificó ejecutar la Fase 2 del Proyecto *100***

8	1,333	*	100	133
6				

En este indicador se refleja que sobrepasamos en un 33% lo planificado ya que considerábamos tener un tallerista por cada taller impartido, pero tuvimos 2 más de lo propuesto para impartir el Taller de Gastronomía.

7. ***Número de talleres ejecutados en la Fase 2 del Proyecto / Número de talleres planificados ejecutar en la Fase 2 del Proyecto *100***

6	1	*	100	100
6				

Este indicador fue alcanzado en el 100%, se propusieron 3 talleres principales y 3 complementarios y se ejecutaron todos y cada uno, según el cronograma y en los horarios propuestos.

8. ***Número de participantes que ingresan a cada taller de la Fase 2 del Proyecto / Número de participantes que se planificó tener en cada taller de la Fase 2 del Proyecto *100***

45	1,125	*	100	113
40				

Taller de Gastronomía: Se logró tener un 13% más de participantes en este taller que lo que se había planificado, en parte fue porque 2 participantes pagaron sus materiales y 3 ingresaban de oyentes sin materiales.

44	1,1	*	100	110
40				

Taller de Arte Textil: Se logró cumplir en un 10% más de lo planificado porque la tallerista dio apertura a 4 participantes adicionales para dictar la clase, 2 de las cuales costearon sus materiales.

11	0,55	*	100	55
20				

Taller de Danza Contemporánea: Se alcanzó cumplir el 55% de este indicador, debido a la deserción de las participantes inscritas, por cuestiones personales.

9. **Número de participantes que asisten a la Ceremonia de Cierre de la ruta de LANA Hermana/ Número de participantes que se esperaba que asistan a la Ceremonia de Cierre de la ruta de LANA Hermana *100**

42	0,84	*	100	84
50				

Este indicador refleja el 84% de cumplimiento debido a temas de aforo ya que el Cierre se lo hizo de manera presencial en la Casa de las Bandas, un lugar que gestionamos y nos facilitó la Secretaría de Cultura del DMQ.

10. **Número de productos que se presentan en la Feria de Exposición / Número de productos que se esperaba sean presentados en la Feria de Exposición *100**

Este indicador no lo cumplimos porque no se elaboraron productos aprendidos en los talleres, puesto que no todas tuvieron las facilidades de adquirir nuevamente los insumos necesarios para producirlos.

11. **Número de mujeres migrantes que vuelven a participar en la ruta de LANA Hermana para ayudar a otra hermana migrante/Número de mujeres migrantes que se esperaba que vuelvan a participar en la ruta de LANA Hermana para ayudar a otra hermana migrante *100**

14	0,28	*	100	28
50				

Este indicador se alcanza en un 28% debido a que muchas Lanas Hermanas Migrantes desertaron o simplemente solo deseaban los talleres para aprender algo, pero no involucrarse más allá.



3.3. Proyección del proyecto a futuro.

El proyecto LANA Hermana ha generado un importante capital semilla humano cultivado con esmero por el equipo ejecutor y voluntarios de la Fundación Pa' Arriba Ecuador a más de una marca ya reconocible gracias a promoción en redes sociales. Es por esto que la Fundación Pa' Arriba Ecuador está analizando las posibilidades de generar por su cuenta una nueva comunidad virtual del mismo nombre en la que las numerosas LANA Hermanas que han expresado su interés en seguir colaborando con el proyecto puedan seguir involucradas en el proyecto como LANA Hermanas mayores, conscientes de la filosofía de sororidad en los emprendimientos y en la vida. De esta forma, esperamos crear un ambiente propicio para apoyar a la población en movilidad humana en estos tiempos de pandemia.

En un principio, se invitará a participar en la nueva comunidad virtual LANA Hermana a las beneficiarias del proyecto piloto a más de las 300 mujeres que aplicaron al proyecto antes de cerrar los Google Forms pero que no pudieron ser atendidas por falta de financiamiento. Se ha mantenido un contacto vía correo con ese grupo y se les ha ofrecido la posibilidad de seguir beneficiándose de proyectos y servicios de la Fundación, incluyendo la rueda de diálogo y los talleres complementarios del proyecto piloto, a los que se les contactó personalmente para invitarles a participar.

La nueva comunidad virtual LANA Hermana sería un espacio de arte, empoderamiento económico y sororidad con un enfoque en mujeres de poblaciones vulnerables, sean de población en condición de movilidad humana o locales. La participación en esta comunidad sería gratuita y tendría reglas bien definidas para asegurar que mantenga la filosofía del proyecto. Las LANA Hermana mayores servirían de guía y de motivadoras de comunidad.

Siguiendo los lineamientos de los emprendimientos sociales de este estilo, se ofrecerán talleres y charlas gratuitos de interés de las participantes, gracias a alianzas estratégicas con empresas privadas (programas de voluntariado), gobiernos, ONGs, universidades, artistas, etc. Además, se darán espacios para que las mismas LANA Hermanas puedan enseñar habilidades a sus compañeras. En concepto, estos talleres y charlas gratuitos tendrán una duración de una hora cada uno y se grabarán para generar una base de conocimiento que esté a permanente disposición de las LANA Hermanas.

En una próxima fase, se aprovechará el espacio para promover cursos y talleres pagados tanto propios de la Fundación como de nuestros aliados que estimemos puedan ser de interés para las LANA Hermanas. Es posible que subsecuentes fases lleven hacia la formación de una membresía pagada como segundo nivel que tendría mayores beneficios para las personas más comprometidas. En este sentido, ya se ha firmado un convenio exploratorio con una fundación que tiene amplia experiencia en preparar a mujeres para aplicar a microcréditos y fortalecer sus capacidades empresariales. Además, se está



empezando a investigar ferias y hemos tenido primeros acercamientos con otras cadenas de valor permanentes para la venta de la producción de las LANA Hermanas.

Una comunidad de este estilo requiere una inversión importante de tiempo y dinero, por lo que la factibilidad de llevarlo a cabo a este nivel demandará la consecución de los recursos necesarios, sea desde donaciones individuales o corporativas, cooperación internacional, o cadenas de valor generadas desde la misma comunidad LANA Hermana.

4. Desafíos a los que se enfrentó el Proyecto

- a. Cumplimiento en contra del tiempo (debido a que empezamos desde julio no desde julio) debido a problemas de coordinación entre los miembros del equipo ejecutor y asuntos administrativos por la firma del Contrato y asignación del dinero correspondiente al primer desembolso
- b. Realización del proyecto planteado con los fondos disponibles. Cada organización tuvo que poner significativos recursos de contraparte adicionales, sea en dinero, especie o contactos.
- c. Falta de tiempo y necesidad de comunicación constante entre los miembros del equipo ejecutor, ya que combinamos actividades laborales normales con las actividades del proyecto en sí
- d. Dificultades operativas para mantener los acuerdos a los que se llegaron tanto en presupuesto, distribución de este y cumplimiento del cronograma tanto en fechas como en horarios
- e. Necesidad de atención casi personalizada a las participantes (sus inquietudes, preguntas y escuchar sus opiniones) dándoles respuestas mediante el WhatsApp y luego el Discord
- f. Falta de personal y tiempo para motivar e incentivar constantemente la activa participación de la comunidad que se conformó en el Discord
- g. Demanda de servicios fluctuante y a veces desbordante: la rueda de diálogo llegó a tener 70 participantes dentro del Zoom con lo que se necesitó apoyo de 3 terapeutas comunitarios
- h. Fallas de conectividad y uso de plataforma Zoom pagada que permita dar la clase sin interrupciones
- i. El exceso de participantes limita la capacidad de respuesta de los talleristas, sin embargo, la predisposición de los mismos y el aporte de las participantes, reduce este efecto negativo.
- j. Uso de diferentes plataformas dificulta la comunicación entre participantes y/o talleristas.

6. Lecciones aprendidas

Fase 1. Fase 2. Fase 3

- En una convocatoria como la que se lanzó conjuntamente con la colaboración de la Agencia de Publicidad de la Fundación Pa'Arriba Ecuador nos dimos cuenta que es importante incluir un breve video explicativo al principio de la landing

page para facilitar el trabajo de los community managers ya que las candidatas no se interesan por leer la información y prefieren hacer preguntas en las redes sociales. Sin embargo, la Landing como tal se convierte en un importante documento cuasi-legal de “promesa de venta” para participantes en el programa. En este contexto, también se debe definir claramente las características de las candidatas óptimas para refinar de antemano el proceso de selección.

- Para iniciar los procesos de selección dentro de este tipo de proyectos y determinar si son aptas para participar se debe tener una excelente comunicación entre personas que conforman el equipo de selección, para determinar cuáles son las candidatas que aplican y cumplen los requisitos, por una parte, pero también están deseosas de participar en todo el proceso, ya que no es un curso como para pasar el tiempo o ser considerado como un vacacional.
- Tuvimos que empezar a buscar a gente conocida de los grupos objetivo para que nos ayuden a promocionar y socializar la convocatoria porque pese a publicar con un Facebook Ad no hubo la respuesta deseada en los primeros días, aunque poco tiempo después empezaron a llegar tantas candidatas que nos vimos en la obligación de cerrar los formularios de Google y parar el anuncio antes de tiempo.
- Fue muy complejo ganarnos la confianza de las aplicantes para que nos crean que se les donará los materiales y que los cursos no serán cobrados en ningún momento. También hubo recelo para que tengan confianza de proporcionarnos sus datos para poder entablar conexiones luego de explicar las fases de proyecto en una reunión por zoom.
- Todo lo que se hizo en el proceso de selección de las aplicantes se hizo de manera manual a través de WhatsApp y mensajes a cada una de las participantes. Si bien esto fue un trabajo oneroso para el equipo de selección y sentó precedentes de atención individualizada que no se quiso manejar, considerando el tiempo reducido de la Fase I versus el tiempo originalmente planificado, esta fue la manera más rápida de obtener respuestas de ellas, debido a que no revisan sus correos ni tienen otro medio de comunicación de respuesta inmediata. No tuvimos manera de sistematizar el proceso de selección para este proyecto piloto.
- Se optó originalmente por tener solo grupos de WhatsApp por separado uno de Locales y otro de Migrantes para manejar la comunicación, tener la confidencialidad de sus números telefónicos y estados de WhatsApp. Sin embargo, después de captar el interés de todas para estar todas juntas en los canales comunicacionales, se logró generar una comunidad aprovechando la tecnología con la plataforma Discord. Esta plataforma resultó de cierta complicación para algunas LANA Hermanas, sobre todo por temas tecnológicos de manejo o por no tener dispositivos modernos (*smart phones*) pero las mismas LANA Hermanas se apoyaron, enseñándose el uso de la herramienta u ofreciendo informar a las personas que solo podían usar WhatsApp.
- Es importantísimo contar con un equipo de community managers y personas encargadas de logística para cualquier trabajo con estas poblaciones, ya que se



debe mantener una comunicación constante y hasta repetitiva sobre temas logísticos y administrativos a más de para inspirar y sostener a la comunidad.

- Utilizar el condicionamiento de la escuela conductista funcionó muy bien, tuvimos que proceder de esta manera para otorgar cupos y entregar materiales subvencionados debido a la gran demanda de interesadas que existió. Solo así se logró determinar a qué participantes se les entregarían los materiales gratuitos puesto que solo aquellas pre-seleccionadas que demostraron estar verdaderamente interesadas y comprometidas ingresaban a las ruedas de diálogo organizadas y guiadas por los terapeutas comunitarios de la Fundación Pa' Arriba Ecuador.
- Las ruedas de diálogo contribuyeron a impartir una filosofía de respeto, empatía, y mejor comunicación sin emitir juicios de valor y eso generó casi de inmediato un cambio positivo entre el grupo, implantando sororidad y resiliencia para conquistar los retos de la vida en comunidad. Se debe incluir las ruedas para cualquier tipo de proyecto de emprendimiento y más aún cuando se tratan de comunidades vulnerables.
- Si se presenta la manera de trabajar y se pide colaboración a la misma comunidad beneficiaria ésta se convierte en más comprensiva y eso lo pudimos visualizar dentro de la comunidad migrante que se convirtió en más flexible y comprensiva que la comunidad local.
- La fusión de la música y la danza permitió la conexión del ser humano con su esencia y con sus semejantes es así que lo sintieron las LANA Hermanas quienes agradecieron esta oportunidad de involucrar el arte en sus vidas.

5. Fotografías y Anexos.

5.1. Anexo 1

5.1.1. Métricas de la Agencia de Publicidad

<https://drive.google.com/file/d/11CaWZtl63p1Af2rLHQyZHYB9PPgcGGAF/view?usp=sharing>

5.1.2. Presentación de Talleres para la reunión de Zoom Inicial

<https://drive.google.com/file/d/1-mmEHnfvbUc0W4VZiO30MuC51jHUiSW/view?usp=sharing>

5.1.3. Infografía de Talleres para enviar a las interesadas en participar

<https://drive.google.com/file/d/1HowV-EFsH8j7ADDMG6WkArMOep1DhNPU/view?usp=sharing>

5.1.4. Cronograma Planificado para los Talleres

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/169QnIWb-DWQHcjGF9eCX4M7DH-gxE0fNjMLync1eOMA/edit?usp=sharing>

5.1.5. Plantillas del Test de Lüscher

https://docs.google.com/presentation/d/1kiQg_1tfDGozzhxp3KQoV2x6X0gh4zBx/edit?usp=sharing&oui=d=109968633138992432416&rtpof=true&sd=true



5.1.6. Formato de Carta de Confidencialidad

<https://docs.google.com/document/d/1KSSIJrNixsMv9dIFk5v69h1h9M6W8S16/edit?usp=sharing&oid=109968633138992432416&rtfpof=true&sd=true>

5.1.7. Registros de Cartas de Confidencialidad Firmadas por las LANA Hermanas

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1iJDPnBwccr41cTZy4pQzusjSpKazwlapQZ8qNKF-dqo/edit?usp=sharing>

5.1.8. Carta de Bienvenida al Proyecto y a la Fundación Pa'Arriba Ecuador

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1iJDPnBwccr41cTZy4pQzusjSpKazwlapQZ8qNKF-dqo/edit?usp=sharing>

https://drive.google.com/file/d/18JWxp6iYzIXm_OmG2oM_FDQgMpV5aDQR/view?usp=sharing

5.1.9. Google Forms usados en la Landing Page para recolectar información de las interesadas en participar en el Proyecto como LANA Hermanas

https://docs.google.com/forms/d/1OPSc_2uDeSNg8r9noX8VWYjOL7gY2N0r1AlpEkr6ZJI/edit?usp=sharing

https://docs.google.com/forms/d/1vgM7UWW37D7_E_mVMPCFt_BAGSh6RwqU8rBbffOIRHk/edit?usp=sharing

5.1.10. Listado de LANA Hermanas inscritas según el taller que cursarán

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1uk3jgDYPbjewwILdjr30hIxY77zRvX4nDolEddzpkT0/edit?usp=sharing>

5.2. Anexo 2

5.2.1. Evidencias Fotográficas Taller de Danza Contemporánea

<https://drive.google.com/drive/folders/1yqVzbaa5nHv4BUUiMM5EKajD5qZOFIgW?usp=sharing>

<https://drive.google.com/drive/folders/1KeP1nihHucVzvbX0bTddfr1MA4d8G8R-?usp=sharing>

5.2.2. Registro de Asistencia Taller de Danza

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QVfVtBf595Jj7KyN1AWUEUmu7i5yCrTH59S_nIsdc4/edit?usp=sharing

5.2.3. Evidencia fotográfica Taller de gastronomía

https://drive.google.com/drive/folders/15NC3h19154hdir7FzR3RoFem0Xf2k_pi?usp=sharing

5.2.4. Nota enviada en los kits de materiales de Gastronomía

<https://drive.google.com/file/d/1-BZV7YnYXgbY904H5tLu1m775zjsBBR8/view?usp=sharing>

5.2.5. Recetario del Taller de Gastronomía

<https://drive.google.com/file/d/1uqts23JJwNS07AL7FhY4EiWzCKdszNBI/view?usp=sharing>

5.2.6. Registro de Asistencias Taller de Gastronomía

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/18a2Q39gZc98oRIiT11QDf3IAmEsWLWh2/edit?usp=sharing&oid=109968633138992432416&rtfpof=true&sd=true>

5.2.7. Grabación de Clases (Playlist en YouTube) de Gastronomía

https://youtube.com/playlist?list=PLihAYT5r48xBy1luT4W_xVg79vdkh74bm



5.2.8. Evidencia Fotográfica del Taller de Arte Textil

<https://bit.ly/ArteTextilFotografia>

5.2.9. Muestrarios Productos Arte Textil

<https://bit.ly/ArteTextilMuestrarios>

5.2.10. Guías para talleres de Arte Textil

<https://bit.ly/ArteTextilGuias>

5.2.11. Asistencias al Taller de Arte Textil

<https://bit.ly/ArteTextilAsistencia>

5.2.12. Clases grabadas de Arte Textil

<https://bit.ly/ArteTextilClasesGrabadas>

1.1.1. Muestrarios Productos Arte Textil

<https://bit.ly/ArteTextilMuestrarios>

5.2.13. Taller Complementario de Crédito para microemprendimientos (Anexos de documentos, diapositivas y asistencias)

<https://drive.google.com/drive/folders/1cAT6DYAax65tvdPhZtzBACMag3nBLkBo?usp=sharing>

5.3. Anexo 3

5.3.1. Convocatoria a la Reunión para decidir el tipo de Evento para el Cierre del Proyecto

<https://drive.google.com/file/d/1Y3Mnw1ofAZRc9hOrRIHtUsovK343CGeh/view?usp=sharing>

5.3.2. Resultados de la Reunión del viernes, 6 de agosto de 2021 para planificar el cierre

<https://docs.google.com/presentation/d/1vIppEHDY8APbgf-GoriEBQvkhOYalXZ/edit?usp=sharing&oid=109968633138992432416&rtpof=true&sd=true>

5.3.3. Lugar escogido para ejecutar el Cierre del Proyecto

<https://drive.google.com/file/d/18vOoUXJkFYBkbftrBAQo3v79PKZdL9S/view?usp=sharing>

5.3.4. Listado de Participantes que Asistirán al Evento de Cierre del Proyecto

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1T50NV84GRsRUMp_5TXQA_gWPjgqokqwYTv1PzpZuQ70/edit?usp=sharing

5.3.5. Logística y Guión del Evento de Cierre del Proyecto LANA Hermana

<https://docs.google.com/document/d/178Wd5WwAuF8mpyQP06jtdjwzmaBuElv/edit?usp=sharing&oid=109968633138992432416&rtpof=true&sd=true>

5.3.6. Evidencias de lo realizado en el Evento de Cierre del Proyecto LANA Hermana

<https://drive.google.com/file/d/1XMoyxwCv3xGV4cHUiTOm24PGygUMFOjX/view?usp=sharing>



5.4. Anexos de Posts realizados por la Fundación Pa'Arriba Ecuador
https://drive.google.com/file/d/16tImU4Lzc_gBIBJUwM8R9hBHfs_d4Mg0/view?usp=sharing

6. Firmas por parte del equipo ejecutor

Lisa Markovits
C.C.: 1714041892
FUNDACIÓN PA'ARRIBA ECUADOR
RUC: 1793112420001

Karla Rodríguez
C.C.: 1723218366
KUN Eco Fibers

Gabriela Sánchez
C.C.: 1715747430
FUNDACIÓN PA'ARRIBA ECUADOR

Porfirio Jiménez
C.C.: 1705045464
FUNDESOTEC

Nathali Cedeño
C.C.: 1725527418
FUNDESOTEC